

Regulamin konkursu

Konkurs organizowany przez Jarosława Zagożdżona „Auto- Gaz Centrum” na hasło na potrzeby reklamy i promocji Auto Tuning Centrum **„Zwiększamy „MOC” umysłu!”**

Niniejszy Regulamin obowiązuje uczestników Konkursu **„Zwiększamy „MOC” umysłu”**. Swój udział w Konkursie można zgłosić na stronie <https://www.facebook.com/ATCentrum>.

§ 1. Definicje

- 1.1. Konkurs: **„Zwiększamy „MOC” umysłu”** zgodnie z opisem zawartym poniżej w punkcie 3.
- 1.2. Czas trwania Konkursu: okres, w trakcie którego Uczestnik może wziąć udział w Konkursie, tj. od Daty Rozpoczęcia do Daty Zakończenia.
 - 1.2.1. Data Rozpoczęcia: data, od której Uczestnik może wziąć udział w Konkursie, tj. 10.11.2016 r, godzina 12:00
 - 1.2.2. Data Zakończenia: data ostatecznego przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, tj. 27.11.2016 r, godzina 23:59.
- 1.3. Uczestnik: osoba biorąca udział w Konkursie i uprawniona do uczestnictwa na podstawie punktu 2 niniejszego Regulaminu.
- 1.4. Nagroda: Kurtka ID 0875 - Funkcjonalny, lekki softshell z kapturem i kontrastowymi detalami. Jakość ID Tech®: trzywarstwowy materiał z elastyczną warstwą zewnętrzną. Bezszwowe kieszenie. Funkcjonalna, wiatro i wodoodporna membrana. Model slimline. 100% poliester. 190 g. GAME.Oddychalność 4 000 g/m²/24h, Wodoodporność 8 000 - 10 000 mm. Kolory: czarny lub niebieski lub czerwony. (o wartości 275 zł). Wzór nagrody stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu.
- 1.5. Organizator konkursu: Jarosław Zagożdżon „Auto-Gaz Centrum”, Radom 26-600 ul. Chorzowska 11A (Polska), o numerze NIP 796 112 11 39,
- 1.6. Regulamin: niniejszy regulamin Konkursu ogłoszony przez Organizatora na stronie internetowej <http://www.atc.agcentrum.pl>.
- 1.7. Zwycięzca: Uczestnik, który zdobędzie Nagrodę zgodnie z paragrafem 3.1.

§ 2. Warunki uczestnictwa

- 2.1 W konkursie mogą wziąć udział obywatele Polski, którzy spełniają poniższe kryteria: w chwili dokonania zgłoszenia ukończyły 18 lat;

- 2.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy zatrudnieni przez Organizatora (w tym członkowie ich najbliższej rodziny), pracownicy firm powiązanych z Organizatorem ani żadne osoby bezpośrednio lub pośrednio związane z organizacją Konkursu lub Nagrodą (bądź jej dostarczeniem).
- 2.3 Akceptowane będą wyłącznie zgłoszenia indywidualne od osób fizycznych; jakiegokolwiek inne zgłoszenia, w tym zgłoszenia od pośredników, grup zorganizowanych lub wygenerowane automatycznie przez komputer nie będą akceptowane. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi wejść na stronę internetową <https://www.facebook.com/ATCentrum> .
- 2.4 Zgłoszenia mogą być przesyłane wyłącznie drogą internetową za pośrednictwem strony <https://www.facebook.com/ATCentrum> ; zgłoszenia nie mogą być przesyłane pocztą.
- 2.5 Rejestracja w Konkursie jest bezpłatna, co oznacza, że Uczestnik nie musi dokonać żadnego zakupu ani nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów poza dotychczas poniesionymi, jak np. opłata za połączenie z Internetem.
- 2.6 Decydując się na udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje Regulamin.
- 2.7 Regulamin, Zasady prywatności i Zasady dotyczące plików cookie są dostępne na stronie internetowej <http://www.atc.agcentrum.pl>.
- 2.8 Dokonując rejestracji w Konkursie, Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych Organizatora. Jeżeli Uczestnik zdecyduje się na otrzymywanie takich materiałów, wyraża zgodę na dodanie swoich danych osobowych do listy mailingowej Organizatora oraz na otrzymywanie od niego biuletynów drogą elektroniczną. Uczestnik może usunąć swoje dane z listy mailingowej w dowolnej chwili poprzez wykonanie dołączanych do wiadomości prostych instrukcji cofnięcia subskrypcji.
- 2.9 Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału Uczestników, którzy podają niepełne lub fałszywe dane adresowe lub osobowe, oraz do odrzucenia zgłoszeń Uczestników, którzy dopuszczają się nadużycia, manipulacji, obejścia lub próby manipulacji lub obejścia w stosunku do zasad Regulaminu bądź jakiegokolwiek rodzaju oszustwa.
- 2.10 Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie tylko w Czasie trwania Konkursu i w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.
- 2.11 W konkursie można wziąć udział wielokrotnie.
- 2.12 Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi posiadać dostęp do szerokopasmowego łącza internetowego z komputera, smartfona lub innego urządzenia.

§ 3. Zwycięzca

- 3.1 Zwycięzca otrzyma Kurtkę ID 0875 - Funkcjonalny, typu lekki softshell z kapturem i kontrastowymi detalami(o wartości 275 zł).
- 3.2 Zwycięzcą zostanie osoba, która udzieli najbardziej oryginalnej odpowiedzi na pytanie. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez jury powołane przez Organizatora.
- 3.3 Zwycięzca zostanie wybrany 28.11.2016 roku.
- 3.4 Nagroda jest imienna i nie podlega wymianie na gotówkę, towary i/lub usługi.
- 3.5 Zwycięzca zostanie powiadomiony za pomocą serwisu Facebook w ciągu 2 dni roboczych od wyboru.
- 3.6.** Jeżeli Zwycięzca nie zgłosi się po odbiór Nagrody w ciągu **7 (siedem)** dni od dnia otrzymania powiadomienia poprzez przesłanie odpowiedzi na e-mail powiadomienia zawierającej wymagane dane, **Organizator zastrzega sobie prawo do wybrania innego Zwycięzcy, który otrzyma Nagrodę, zgodnie z procedurą opisaną w paragrafach 3.1. i 3.2.**

Wymagane dane:

Pełny adres zamieszkania

Numer telefonu

Rozmiar wygranej

§ 4. Wyłączenie odpowiedzialności

- 4.1 Organizator, jego pracownicy oraz strony związane kontraktem lub inne powiązane ze sprawą osoby trzecie, za wyjątkiem sytuacji umyślnego lub rażącego zaniedbania i wyłącznie w przypadku uszczerbku na zdrowiu lub śmierci lub w nawiązaniu do podstawowych zobowiązań Organizatora wynikających z kontraktu, nie będą odpowiadać za żadne szkody spowodowane Nagrodą (jej przyznawaniem i/lub jej wykorzystaniem) lub uczestnictwem w Konkursie.
- 4.2 Organizator, jego pracownicy oraz strony związane kontraktem lub inne powiązane ze sprawą osoby trzecie nie będą odpowiadać za zagubione przez Uczestników lub niepełne lub uszkodzone zgłoszenia, których przyczyną były wydarzenia niezależne od Organizatora, takie jak zakłócenia w funkcjonowaniu oprogramowania, urządzeń należących do Uczestnika, jego sieci komputerowej, połączenia internetowego, itp.
- 4.3 Organizator nie udziela żadnych gwarancji dotyczących udostępnionej Nagrody i nie ponosi odpowiedzialności z tym związanej (za wyjątkiem sytuacji umyślnego lub rażącego zaniedbania). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne defekty Nagrody, na przykład w przypadku gdy Nagroda zostanie udostępniona lub przyznana później niż wskazywałby ogłoszony termin lub jeżeli (zastępcza) Nagroda różni się od Nagrody zaproponowanej początkowo.
- 4.4 Nagroda jest wolna od opłat podatkowych.

§ 5. Prywatność

Wszystkie dane osobowe zgromadzone przez Organizatora na potrzeby Konkursu będą traktowane jako informacje poufne i w zgodzie z polityką prywatności oraz innymi obowiązującymi przepisami prawami dotyczącymi prywatności.

Informacje podane przez Uczestników zostaną wykorzystane w celach administracyjnych oraz organizacyjnych Konkursu. Akceptując Regulamin Konkursu, Uczestnicy potwierdzają, że zapoznali się i w pełni zgadzają się z polityką prywatności Organizatora.

§ 6. Reklamacje

6.1 W sprawie reklamacji, pytań i/lub uwag, należy skontaktować się z działem obsługi klienta Organizatora za pośrednictwem:

telefonu: 48 365 68 98
poczty elektronicznej: marketing@agcentrum.pl

6.1 W przypadku sporu dotyczącego przebiegu tego Konkursu i wszystkich kwestii dotyczących Konkursu, decyzja Organizatora jest ostateczna i wiążąca i nie będzie prowadzona na ten temat żadna korespondencja bądź dyskusja.

§ 7. Postanowienia różne

7.1 Organizator zastrzega sobie prawo do:

- zmiany i przedłużenia Konkursu oraz Daty Zakończenia wedle swojego uznania oraz bez uprzedzenia;
- zmiany Regulaminu wedle swojego uznania z jakiegokolwiek powodu, a także
- odwołania Konkursu wedle uznania, jeżeli jest to konieczne z powodu wystąpienia okoliczności niezależnych od Organizatora.

7.2 Wszystkie zgłoszenia pozostaną własnością Organizatora po ich przesłaniu, włącznie z prawami własności intelektualnej zawartymi w zgłoszeniu. Uczestnicy zrzekają się nieodwołalnie i bezwarunkowo jakichkolwiek i wszystkich praw autorskich i innych przysługujących im podczas zgłoszenia i ręczą, że posiadają wszelkie niezbędne prawa do przekazania praw przewidzianych w niniejszym Regulaminie.

7.3 W przypadku kwestii nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają przepisy określone przez Organizatora.

7.4 W przypadku gdy sąd lub jakikolwiek inny właściwy organ stwierdzi, że Regulamin (lub jakikolwiek jego fragment) jest nieprawomocny, niezgodny z prawem lub nieegzekwowalny, ten fragment Regulaminu, w odpowiednim zakresie, powinien zostać usunięty, co nie będzie miało wpływu na ważność oraz prawomocność pozostałych fragmentów Regulaminu.

7.5 Regulamin Konkursu podlega prawu polskiemu.

7.6 W przypadku jakiegokolwiek sporu dotyczącego Konkursu lub niniejszego Regulaminu, podlega on wyłącznej jurysdykcji właściwego sądu polskiego, ale wyłącznie po uprzedniej próbie rozwiązania sporu przez Organizatora i Uczestnika polubownie.

Załącznik

Wzór nagrody w konkursie Auto Tuning Centrum.

